

TỜ TRÌNH

V/v: Thông qua Kế hoạch kinh doanh
và Phương án phân phối lợi nhuận, trích lập các quỹ năm 2025

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN DANH KHÔI

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn Danh Khôi;
- Căn cứ Nghị quyết số 01/2024/NQ-ĐHĐCĐ ngày 25/06/2024 của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024;
- Căn cứ Nghị quyết số 13/2025/NQ-HĐQT ngày 03/06/2025 của Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Danh Khôi.

Hội đồng quản trị Công ty kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua kế hoạch kinh doanh và phương án phân phối lợi nhuận năm 2025 như sau:

A. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

1. Tình hình vĩ mô và thị trường

Năm 2025 được kỳ vọng là năm bản lề cho sự phục hồi và phát triển của nền kinh tế Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp nói chung với những thuận lợi cơ bản sau:

- Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ ngày càng rõ ràng và quyết liệt.
 - Các chính sách đổi mới kinh tế xã hội đất nước: từ việc thay đổi tổ chức các cơ quan quản lý nhà nước, địa giới hành chính địa phương, hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân nhất quán từ Quốc hội đến các bộ ngành...
 - Luật Đất đai (sửa đổi) và các luật liên quan như Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản đang dần hoàn thiện và đi vào thực tiễn, tạo hành lang pháp lý minh bạch hơn.
 - Chính sách tín dụng ưu đãi cho nhà ở xã hội, nhà ở cho người lao động trẻ được triển khai mạnh mẽ, mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp tham gia phân khúc này.
 - Cải cách thủ tục hành chính giúp rút ngắn thời gian phê duyệt dự án, giảm chi phí không chính thức.
- Nhu cầu nhà ở vẫn rất lớn, đặc biệt tại đô thị lớn
 - Tốc độ đô thị hóa nhanh, dân số trẻ và xu hướng sống độc lập tạo ra nhu cầu nhà ở bền vững.
 - Phân khúc nhà ở vừa túi tiền, nhà ở xã hội đang được thị trường quan tâm nhiều hơn, mở ra hướng đi mới cho doanh nghiệp có chiến lược phù hợp.
- Cơ hội từ xu hướng đầu tư xanh và phát triển bền vững
 - Các dự án bất động sản xanh, tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường đang được khuyến khích và nhận được sự quan tâm từ nhà đầu tư quốc tế.



- Xu hướng ESG (Môi trường – Xã hội – Quản trị) trở thành tiêu chí quan trọng trong đánh giá doanh nghiệp, tạo lợi thế cạnh tranh cho các đơn vị tiên phong.

Tuy nhiên, trong năm 2025, vẫn còn một số thách thức không nhỏ, tác động đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp:

- Biến động kinh tế toàn cầu và địa chính trị phức tạp (chiến tranh giữa các quốc gia trên thế giới vẫn còn kéo dài, các cuộc chiến thương mại thông qua các chính sách thuế quan, đứt gãy chuỗi cung ứng, vận tải...) ảnh hưởng tính ổn định của các ngành nghề sản xuất kinh doanh, tỷ giá, đầu tư....
- Thay đổi trong quản lý hành chính và địa giới hành chính gây chậm trễ thủ tục pháp lý và thiếu nhất quán trong thực thi chính sách.
- Chính sách hỗ trợ mới cần thời gian để đi vào thực tiễn, cũng là thách thức cho doanh nghiệp trong việc thực hiện các hoạt động kinh doanh.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Trên cơ sở đánh giá các cơ hội, thách thức của nền kinh tế và thị trường trong thời gian tới, cũng như thực hiện phân tích nguồn lực nội tại, các phương án kinh doanh khả thi, Công ty xác định: *Nhằm phát huy hiệu quả lợi thế và tiềm năng của một tập đoàn phát triển bất động sản với nhiều dự án lớn đang được triển khai tại các địa phương trong nước, Công ty định hướng phát triển bền vững thông qua việc tiếp tục đẩy mạnh lĩnh vực bất động sản, đồng thời mở rộng hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh mới như Nông nghiệp công nghệ cao, Dược phẩm, Vật tư y tế và chăm sóc sức khỏe...*

Theo đó, trong năm 2025, Công ty sẽ thực hiện các mục tiêu sau:

2.1. Về chỉ tiêu tài chính:

Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác (hợp nhất)	959.000
2	Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất)	25.000

2.2. Về thương hiệu:

Thực hiện các giải pháp định vị thương hiệu NRC là doanh nghiệp bền vững, sở hữu thương hiệu mạnh trên thị trường thông qua kết quả hoạt động kinh doanh của các lĩnh vực, sản phẩm chất lượng, nắm bắt cơ hội đầu tư, phát triển dự án tại các thị trường tiềm năng, phát triển nhiều loại hình dịch vụ phù hợp với nhu cầu thị trường...

2.3. Về ngành nghề kinh doanh:

- Mở rộng lĩnh vực kinh doanh: Bên cạnh lĩnh vực bất động sản, Công ty sẽ mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực: Nông nghiệp công nghệ cao, Dược phẩm, Vật tư y tế và chăm sóc sức khỏe, các ngành nghề có yếu tố phát triển bền vững (ESG)... Đây là những lĩnh vực mà Công ty đánh giá tiềm năng cao và có thể mở rộng trên cơ sở phát huy lợi thế tạo tiện ích tại các dự án, khu đô thị, khu dân cư... do Công ty đầu tư và hợp tác đầu tư, nhờ đó, tạo nên giá trị gia tăng cho sản phẩm bất động sản cũng như mở rộng chuỗi giá trị của các sản phẩm thuộc các lĩnh vực mà NRC hoạt động kinh doanh.

- Thành lập hoặc đầu tư vào các công ty hoạt động trong các ngành nghề kinh doanh thuộc lĩnh vực mới. Các công ty thuộc các ngành mới bổ sung này sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh phù hợp với thị trường, góp phần quan trọng vào kết quả kinh doanh cho toàn hệ thống Công ty.
- 2.4. Về đầu tư: Xem xét các dự án phù hợp để nhận chuyển nhượng, có thể tự xây dựng hoặc liên kết đầu tư/kinh doanh theo nhiều loại hình sản phẩm (nhà ở thấp tầng, cao tầng, nhà ở xã hội, trung tâm thương mại...), tạo ra các nguồn doanh thu ổn định và ghi dấu ấn thương hiệu NRC.
- 2.5. Về nguồn lực tài chính:
- Triển khai các hình thức huy động vốn thông qua các nhà đầu tư chiến lược và các đối tác tài chính phù hợp.
 - Đẩy mạnh việc thu hồi các khoản công nợ và thực hiện các mục tiêu kinh doanh để có nguồn lực, từng bước hoàn thành các nghĩa vụ tài chính với Nhà nước, trái chủ và các bên liên quan.
- 2.6. Về quản lý, vận hành
- Tiếp tục thực hiện định hướng phát triển “tinh gọn – hiệu quả”, công ty duy trì bộ máy nhân sự chất lượng cao, đa năng, để đảm bảo triển khai và quản lý hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty.
 - Ban hành quy định nội bộ, tối ưu các quy trình vận hành để đảm bảo tính nhất quán, tuân thủ trong toàn hệ thống.
 - Từng bước thực hiện chuyển đổi số, triển khai hệ thống quản lý nội bộ theo hướng số hóa, kiểm soát rủi ro và có phương án ứng phó phù hợp.

B. PHƯƠNG ÁN PHÂN PHỐI LỢI NHUẬN, TRÍCH LẬP CÁC QUỸ NĂM 2025

Stt	Khoản mục	Tỷ lệ trích
1	Quỹ khen thưởng	5,00% lợi nhuận sau thuế
2	Quỹ phúc lợi	1,00% lợi nhuận sau thuế
3	Quỹ đầu tư phát triển	3,00% lợi nhuận sau thuế
4	Cổ tức dự kiến	Không chia cổ tức

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua Kế hoạch hoạt động kinh doanh và Phương án phân phối lợi nhuận, trích lập các quỹ năm 2025, đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi để Hội đồng quản trị chủ động nắm bắt cơ hội, quyết định các phương án đầu tư và kinh doanh, mang lại kết quả và lợi ích cao nhất cho Công ty.

Trân trọng kính trình.

Nơi nhận:

- Như Kính gửi;
- Lưu VPCT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



LÊ THỐNG NHẤT